

## GUIA ACADEMICA

Diplomado en Emprendimiento e Innovación Social

### Temas

#### UNIDAD 1: ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y EL PLAN DE MARKETING

## ÍNDICE

<b>Diplomado en Emprendimiento e Innovación Social .....</b>	<b>1</b>
<b>UNIDAD 1: ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y EL PLAN DE MARKETING ...</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1. Desarrollo de un plan de marketing .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2. ¿Qué es un plan de marketing?, ¿y por qué es importante contar con un plan de marketing? .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.1. El marketing estratégico. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2. Decisiones estratégicas de segmentación del mercado. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.3. Decisiones estratégicas de posicionamiento en el mercado....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3. La investigación comercial.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.1. Aplicaciones de la investigación comercial. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.2. Fases de la investigación comercial. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.2.1. Diseño de la investigación comercial .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.2.2. Obtención de la información .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.2.3. Tratamiento y tabulación de los datos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.2.4. Interpretación de los resultado y conclusiones	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4. Política de precios .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.1. Estrategia de precios .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5. Política de comunicación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5.1. Etapas del desarrollo de comunicación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5.2. Medios de comunicación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5.2.1. Publicidad.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5.2.2. Marketing directo.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5.2.3. Marketing por internet .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5.2.4. Venta personal .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6. Marketing para emprendedores: consejos para triunfar.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
7. Actividades finales .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
8. Bibliografía.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>UNIDAD 2: MODELO DE PLAN DE EMPRESA .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1. <b>Idea de negocio</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.1. <b>Resumen del Proyecto.</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.2. <b>Datos de la empresa</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.3. <b>Presentación de los emprendedores</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.4. <b>Presentación de los emprendedores</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2. <b>Estudio de mercado</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

- 2.1. Descripción general ..... ¡Error! Marcador no definido.
    - A. Sector y ámbito geográfico: ..... ¡Error! Marcador no definido.
    - B. Estacionalidad y previsiones de crecimiento:..... ¡Error! Marcador no definido.
    - C. Condicionantes del entorno: ..... ¡Error! Marcador no definido.
  - 2.2. Clientes ..... ¡Error! Marcador no definido.
  - 2.3. Competencia ..... ¡Error! Marcador no definido.
  - 2.4. Colaboradores y alianzas. Proveedores. .... ¡Error! Marcador no definido.
  - 2.5. DAFO ..... ¡Error! Marcador no definido.
  - 3. Plan de marketing: Como vamos a darnos a conocer ..... ¡Error! Marcador no definido.
    - 3.1. Comunicación. La imagen de la empresa y de nuestros productos. .... ¡Error! Marcador no definido.
    - 3.2. Canal de distribución ..... ¡Error! Marcador no definido.
    - 3.3. Estimación de ventas (precios y margen comercial) ..... ¡Error! Marcador no definido.
  - 4. Bibliografía ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Diplomado en Emprendimiento e Innovación Social ..... ¡Error! Marcador no definido.
- UNIDAD 3: ORGANIZACIÓN Y VIABILIDAD DEL PLAN DE EMPRESA . ¡Error! Marcador no definido.**
- 1. Plan de organización. Actividades y recursos .... ¡Error! Marcador no definido.
    - 1.1. Actividades. Capacidad de trabajo. Organización de tareas y tiempos.. ¡Error! Marcador no definido.
    - 1.2. Recursos Materiales. Inversiones. Costes fijos y variables.... ¡Error! Marcador no definido.
  - 2. Plan económico y financiero. Costes y beneficios. Balance económico, social y ambiental..... ¡Error! Marcador no definido.
    - 2.1. Balance económico ..... ¡Error! Marcador no definido.
      - 2.1.1. Plan de inversión y financiación ..... ¡Error! Marcador no definido.
      - 2.1.2. Cuenta de pérdidas y ganancias. Viabilidad económica. La rentabilidad de la empresa..... ¡Error! Marcador no definido.
      - 2.1.3. Presupuesto de tesorería. Viabilidad Financiera. La solvencia de la empresa ..... ¡Error! Marcador no definido.
      - 2.1.4. El balance de situación. .... ¡Error! Marcador no definido.
      - 2.1.5. Índices económicos y financieros. El punto de equilibrio..... ¡Error! Marcador no definido.
    - 2.2. Balance social ..... ¡Error! Marcador no definido.
    - 2.3. Balance ambiental ..... ¡Error! Marcador no definido.
  - 3. PUESTA EN MARCHA ..... ¡Error! Marcador no definido.
    - 3.1. Forma jurídica escogida. Trámites de inicio. Normativa específica. Ley de protección de datos. Registro de patentes y marcas. .... ¡Error! Marcador no definido.
  - 4. VIABILIDAD. ¿Por qué ES VIABLE NUESTRA IDEA? ..... ¡Error! Marcador no definido.



**FUNDACIÓN  
SOCIAL PEREA**

<b>5. Bibliografía</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
GUIA ACADEMICA.....	1
Diplomado en Emprendimiento e Innovación Social .....	1

## A quién está dirigido

Este diplomado está diseñado para un perfil multidisciplinar que incluye:

- **Profesionales y graduados** de diversas áreas (ciencias sociales, administrativas, ingenierías) interesados en desarrollar proyectos con impacto social.
- **Líderes comunitarios y emprendedores** que ya gestionan iniciativas sociales y buscan herramientas técnicas para escalar su impacto.
- **Servidores públicos y miembros de ONGs** involucrados en el diseño de soluciones a problemáticas locales y regionales.

## Objetivo General

Formar profesionales capaces de **identificar oportunidades y diseñar soluciones innovadoras** a problemas sociales, mediante la estructuración de modelos de negocio sostenibles que generen valor económico y un impacto positivo transformador en sus comunidades.

## Objetivos Específicos

1. **Identificar y diagnosticar** necesidades o problemáticas sociales reales en contextos locales para transformarlas en oportunidades de emprendimiento viable.
2. **Aplicar metodologías de innovación** (como Design Thinking o Lean Startup) para el diseño de productos, servicios o procesos que rompan con los esquemas tradicionales de asistencia social.
3. **Estructurar modelos de sostenibilidad** financiera que permitan a la iniciativa social ser independiente y perdurable en el tiempo sin depender exclusivamente de donaciones.

Intensidad horario 160 horas.

Metodología virtual de forma autónoma, con certificación legal